MUNICIPALIDAD DE DOÑIHUE
REGIÓN DEL LIBERTADOR O'HIGGINS
UNIDAD DE TRANSPARENCIA

OF.ORD. N°: 0190 .-
ANT.: Solicitud N° MU081T0000001
acogida a Ley 20.285.-
MAT.: Respuesta a Sra. (ita)
Fernanda Díaz Leiva

DOÑIHUE, Mayo 31 del año 2013.-

DE : ALCALDE MUNICIPALIDAD DE DOÑIHUE

A : SEÑORA (ITA) FERNANDA DÍAZ LEIVA

PRESENTE:

1.- Junto con saludarle, indico a usted que con fecha 27 de Mayo 20123, se ha recibido la solicitud de información pública Nº **MU081T0000001**, cuyo tenor literal es el siguiente: *"Requiero información relacionada con turismo de la comuna actualizada a la fecha, base de datos, archivos digitales, etc. ojala aparezcan los datos de dirección o referencia espacial, giro (restaurante, hoteles, camping, centros de recreación)"*

2.- Que, conforme lo establecido por el artículo 10 de la Ley de Transparencia, "Toda persona tiene derecho a solicitar y recibir información de cualquier órgano de la Administración del Estado, en la forma y condiciones que establece esta ley."

3.- Que el artículo 5° del citado cuerpo legal dispone que son públicos los actos y resoluciones de los órganos de la Administración del Estado, sus fundamentos, los documentos que les sirvan de sustento y complemento directo y esencial, y los procedimientos que se utilicen para su dictación; la información elaborada con presupuesto público; y toda otra información que obre en poder de la Administración, cualquiera sea su formato, soporte, fecha de creación, origen, clasificación o procesamiento, a menos que esté sujeta a las excepciones señaladas en la Ley de Transparencia.

4.- Que en virtud lo anterior se estima que la información solicitada tienen el carácter de pública y que a su respecto no concurre causal de secreto alguna, que justifique la denegación de la misma.

5.- Se adjunta la respuesta a su requerimiento de información, en base a lo existente y aplicabilidad en nuestro municipio.

6.- Para vuestro conocimiento y fines.

7.- Saluda atte. a usted,

MUNICIPALIDAD DE DOÑIHUE * ALCALDE *

BORIS ACUÑA GONZÁLEZ
ALCALDE

BAG/LCB/JPU/jpu.-
Distribución:

- **Citada.**
- **Archivo Oficina de Partes.**
- **Archivo Unidad de Transparencia.**

III. Oferta turística de la comuna

La oferta turística constituye uno de los principales elementos a estudiar en este diagnostico, es por ello que a continuación se detallan todas las características de la oferta turística de la comuna de Doñihue desarrollando una encuesta detallada de la comunidad local, incluyendo un completo análisis de ella

III.1 Encuesta al Residente

Para realizar el análisis comunal desde el punto turístico, encuestamos a un total de 100 personas residentes en la comuna de Doñihue.

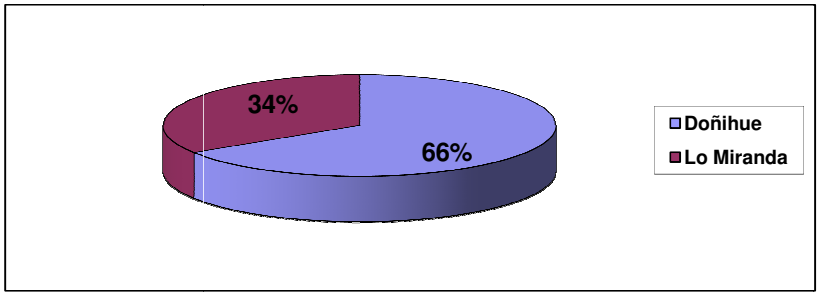
1.- De la población encuestada, el 66% pertenece al sector de Doñihue, mientras que el 34% pertenece al sector de Lo Miranda.

Tabla NºIII.1 A

	Doñihue	Lo Miranda
Total	66	34

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 A



Fuente: Elaboración Propia

Más del 50% de la población de la comuna de Doñihue se localizan en el sector mismo de Doñihue ya que es el área urbana, ubicándose acá la mayoría de

los colegios, servicios públicos, comercio, etc. En el sector de Lo Miranda se ubican más que nada empresas e industrias, las que abarcan terrenos más amplios, quedando menor espacio para que resida la comunidad local.

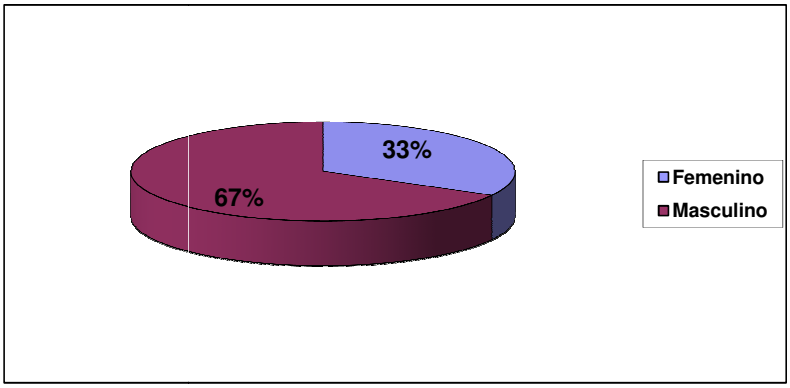
2.- Un 33% de las personas encuestadas eran del sexo femenino, mientras que un 67% eran del sexo masculino.

Tabla NºIII.1 B

	Femenino	Masculino
Total	33	67

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 B



Fuente: Elaboración Propia

Al llevar a cabo el análisis de esta encuesta se puede deducir que la mayoría de los encuestados son del sexo masculino, lo que en datos exactos es muy cercano a las conclusiones que arroja la encuesta, ya que de un total de

16.916 habitantes, 8.475 son hombres y 8.441 son mujeres, como se muestra en algunas páginas anteriores. Si bien es poca la diferencia, la población masculina sigue siendo mayor a la población femenina.

3.- Con respecto a la edad, los encuestados fueron clasificados en los siguientes rangos:

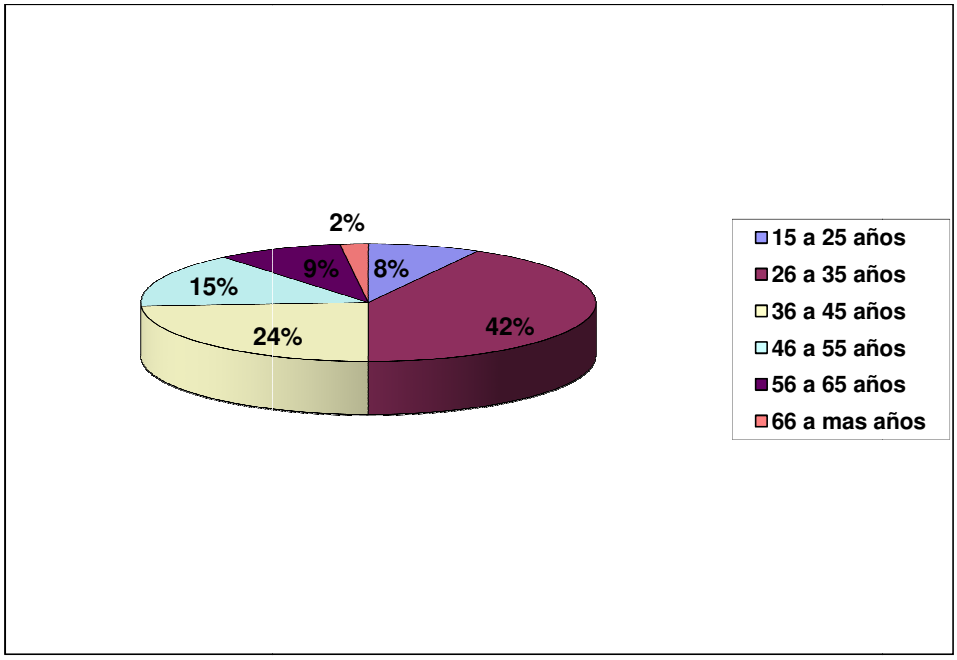
- 15 a 25 años 8%
- 26 a 35 años 42%
- 36 a 45 años 24%
- 46 a 55 años 15%
- 56 a 65 años 9%
- 66 a más años 2%

Tabla NºIII.1 C

	15 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	66 a mas años
Total	8	42	24	15	9	2

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 C



Fuente: Elaboración Propia

La población que más respondió a la encuesta fluctuó entre los 26 y 35 años, ya que los menores se encontraban en clases a la hora de realizar las encuestas, o bien eran muy pequeños para responder. En cuanto a la población de mayor edad, solo se pudo encuestar a aquellas personas con todas sus facultades mentales para responder (ya que muchos ancianos o eran un poco sordos, o no entendían lo que se les preguntaba). Cabe señalar que de todas maneras la mayoría de la población es adulto y adulto mayor.

4.- ¿Qué entiende por turismo?

De las 100 personas encuestadas se percibe que la mayoría de ellas asocia la palabra turismo con el concepto de recreación, desplazamiento y visita de lugares diferentes. Este concepto es generalizado e identifica el pensamiento de la mayoría de los residentes de la comunidad de Doñihue.

Se comprueba que el concepto que tienen los locatarios sobre turismo es básico ya que no precisa con exactitud el trasfondo educativo, cultural y económico que tiene el concepto de turismo en Chile.

5.- ¿Como reconoce a un turista?

La mayoría de los residentes asegura reconocer a un turista por su apariencia, aspecto físico, por su desorientación porque pregunta y no son reconocidos dentro de la comunidad habitual. Con esto es posible determinar cuales son las características que llaman la atención al residente de un turista para lograr entregar un servicio de calidad en el momento adecuado al turista que lo necesite.

6.- ¿Qué actividad realiza?

En cuanto a la actividad realizada se clasifico en tres categorías:

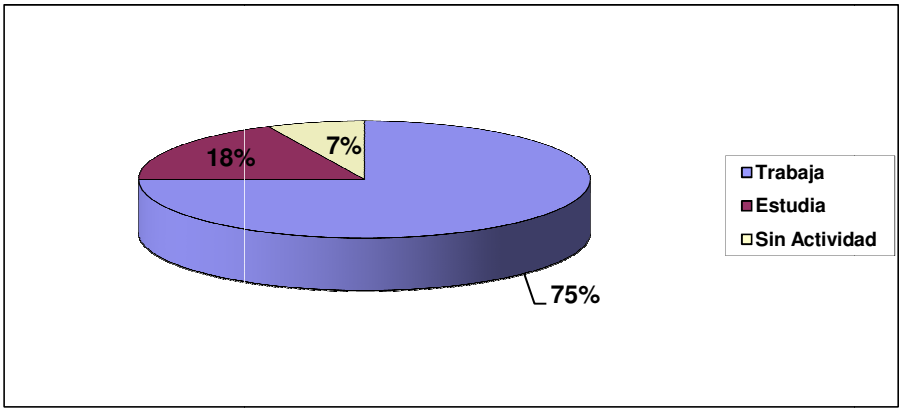
- Trabajadores 75%
- estudiantes 18%
- no desarrollan ninguna actividad 7%

Tabla NºIII.1 D

	Trabaja	Estudia	Sin Actividad
Total	75	18	7

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 D



Fuente: Elaboración Propia

De la comunidad local la mayoría trabaja, ya sea en la misma comuna, como por ejemplo la planta faenadora de Agrosuper, o en otros oficios dentro de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins. De la población que se encuentra estudiando, algunos lo hacen en forma paralela al trabajo, ya sea completando sus estudios primarios, o bien realizando estudios superiores. Es importante destacar que un número significativo de la población realiza o ha terminado sus estudios superiores, lo que indica un alto nivel educacional. Las población con menos estudios, ya sea incompletos o solo lo básico, pertenece más que nada a las personas mayores (adultos mayores). El 7% de la población que se encuentra sin actividad corresponden en su mayoría a jubilados y pensionados.

7.- ¿Conoce algún atractivo turístico de la comuna? ¿Cuál recomendaría?

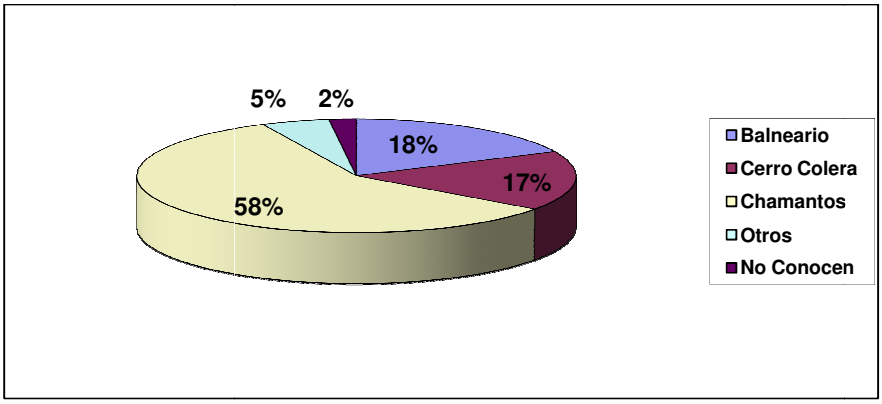
El 98% respondió que si y recomendarían: Balneario 18%, Cerro Cólera 17%, chamantos 58% y otros 7%, mientras que tan solo el 2% restante afirma no conocer ningún atractivo en la comuna.

Tabla NºIII.1 E

	Chamantos	Balneario	Cerro Cólera	Otros	No Conocen
Total	58	18	17	5	2

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 E



Fuente: Elaboración Propia

Destaca en las respuestas a esta pregunta que la mayoría de los habitantes saben e identifican claramente cuales son los atractivos que posee la comuna, recomendandolos a cuanta persona les pregunte, sin temor a que los turistas sufran una posible decepción. Tan sólo el 2% de la población total encuestada cree no conocer ningún atractivo comunal, ya que, o bien no se dan cuenta de lo que poseen, no valoran su comuna, o simplemente no saben que significa atractivo turístico.

8.- ¿Cree que la comuna cuenta con los servicios necesarios para desarrollar el turismo?

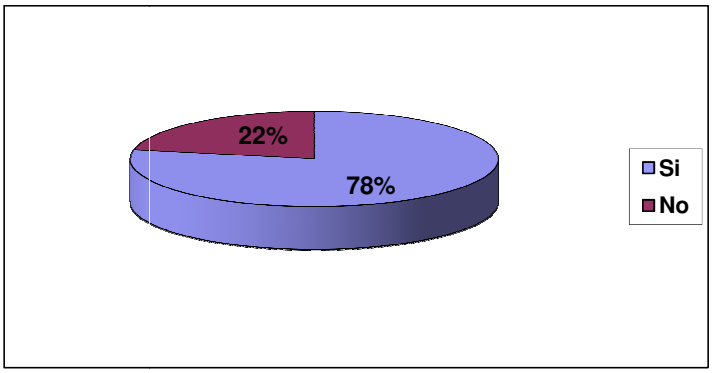
El 78% dijo que si y 22% dijo que no.

Tabla NºIII.1 F

	Si	No
Total	78	22

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 F



Fuente: Elaboración Propia

En general la población cree poseer los servicios adecuados para desarrollar el turismo dentro de la comuna, solo un 22% logra darse cuenta que faltan muchos otros servicios para que la comuna se encuentre a la altura de otras localidades que se destacan por su implementación turística. Entre los aspectos más destacados que faltan en la comuna se menciona el alojamiento y servicios de información turística.

9.- ¿Conoce algunos restaurantes que recomendaría al turista? ¿Cuál?

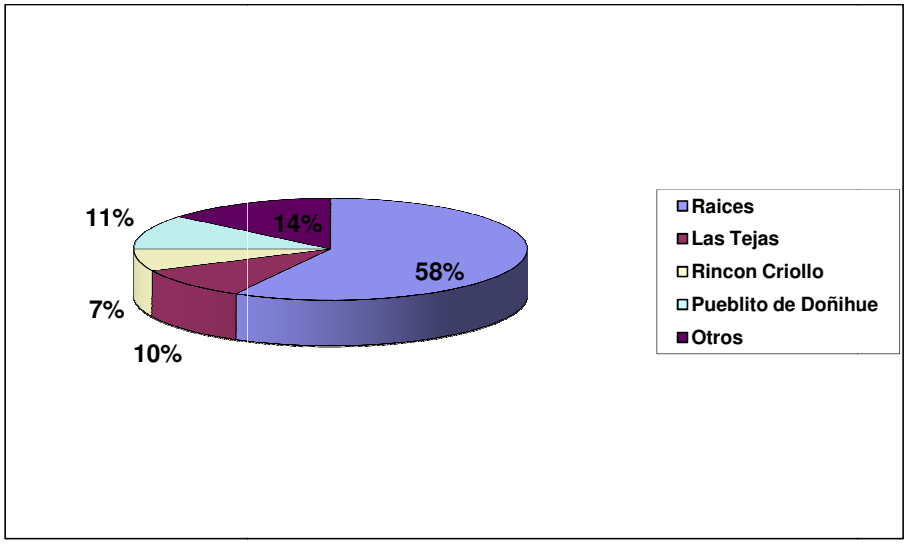
El 100% respondió que si y recomendarían: Raíces 58%, Las Tejas 10%, Rincón Criollo 7%, Pueblito de Doñihue 11% y otros 14%.

Tabla NºIII.1 G

	Raices	Las Tejas	9incón Criollo	Pueblito de Doñihue	Otros
Total	58	10	7	11	14

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 G



Fuente: Elaboración Propia

- Dentro de la categoría otros se concediera Río Loco, Caserío y Hornitos de California.

Cabe destacar, que la alta mayoría la obtiene el Restaurante Raíces, esto se debe a su accesibilidad, sin embargo el Pueblito de doñihue representa uno de los sitios más adaptados a la recepción de turistas, su segunda mayoría responde a su lejanía del centro de la comuna de Doñihue.

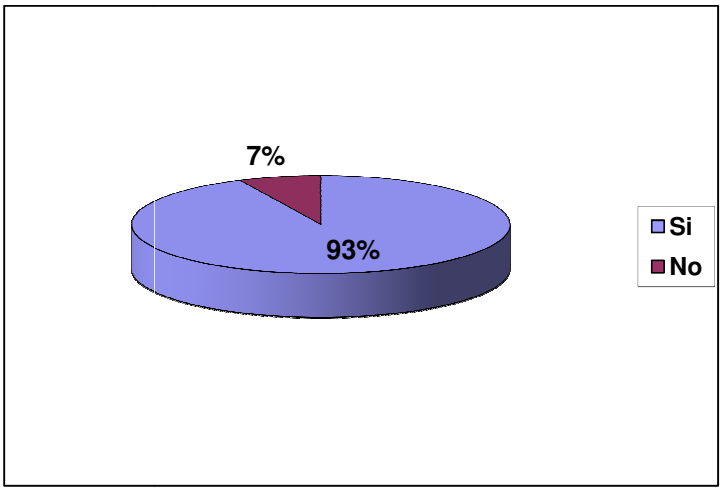
10.- Al preguntar a los residentes si consideraban la confección y venta de chamantos como un atractivo que generara recursos económicos a la comuna, el 93% respondió que si, pero haciendo gran hincapié en que los recursos generados solo lo notan las personas que se dedican a esa labor, mas las personas que se dedican a otro rubro no recibían ningún beneficio por estos. El 7% restante, opinó que no.

Tabla NºIII.1 H

	Si	No
Total	93	7

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1H



Fuente: Elaboración Propia

11- ¿Cómo calificaría la gestión del municipio para potenciar la actividad turística de la comuna?

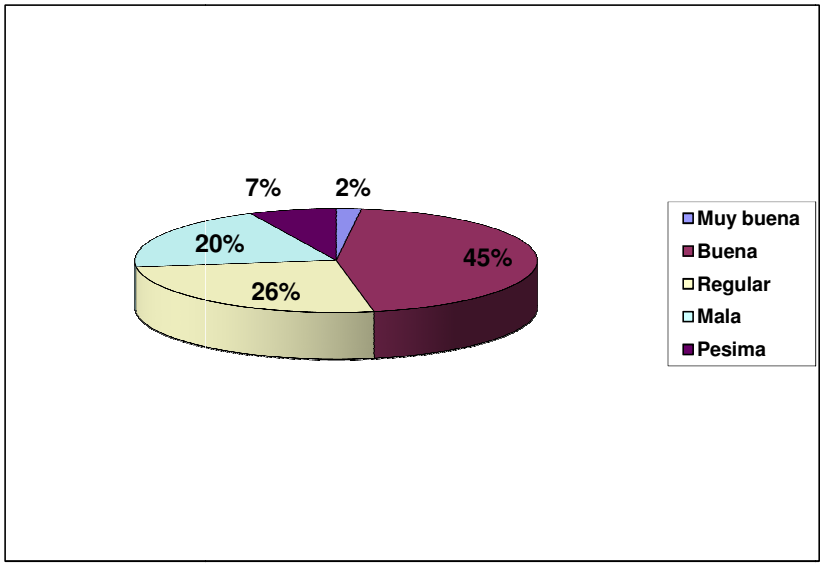
- Muy Buena 2%
- Buena 45%
- Regular 26%
- Mala 20%
- Pésima 7%

Tabla NºIII.1 I

	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Pésima
Total	2	45	26	20	7

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 I



Fuente: Elaboración Propia

Si bien la mayoría de los encuestados respondió a esta pregunta positivamente, un número significativo califica mal la gestión del municipio para potenciar la actividad turística, fundamentando que la Municipalidad hace poco y nada por la comuna, o bien no está interesada en dar a conocer a la comuna como destino turístico y ayudar a las personas que se desempeñan en el rubro.

12.- ¿Le interesaría ser partícipe activo del desarrollo turístico de la comuna?

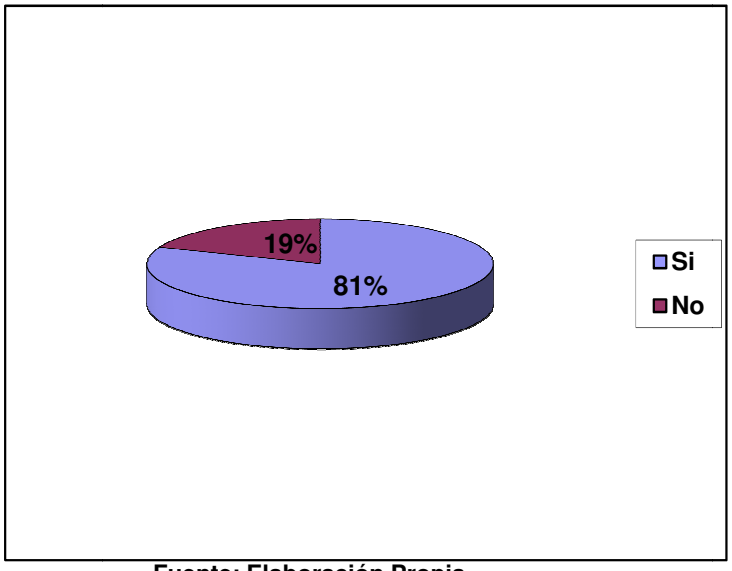
Si: 81 % No: 19%

Tabla NºIII.1 J

	Si	No
Total	81%	19%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 J



Fuente: Elaboración Propia

Es importante destacar el gran entusiasmo que muestra la población local en cuanto a ser partícipe de alguna actividad o proyecto que lleve a desarrollar el

turismo en la comuna, ya sea como portadores de ideas o bien para llevar a cabo cualquier actividad que ayude a abrir nuevas opciones turísticas.

13.- ¿Cree que el turismo puede aportar beneficios a la comuna?

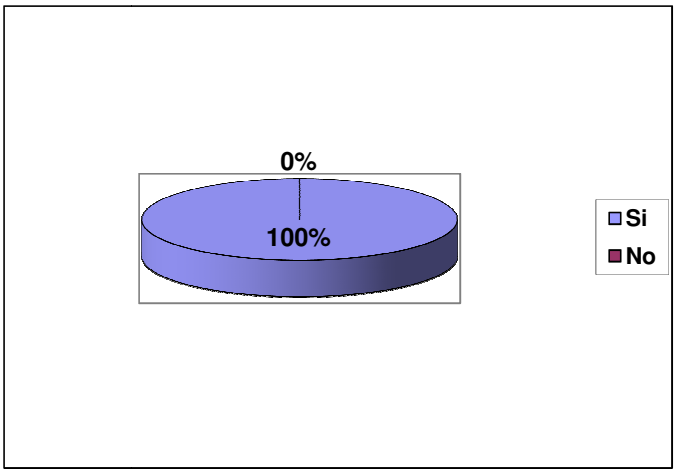
Si: 100% No: 0%

Tabla NºIII.1 K

	Si	No
Total	100%	0

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1 K



Fuente: Elaboración Propia

Sin lugar a dudas la mayoría de la población comunal piensa que el turismo es beneficioso tanto para la comuna como para quienes se desempeñan en este rubro. Creen que si se llegase a explotar más el turismo se obtendrían beneficios monetarios, además de reconocimiento externo.

14.- ¿Qué tipo de turismo se está dando en su comuna?

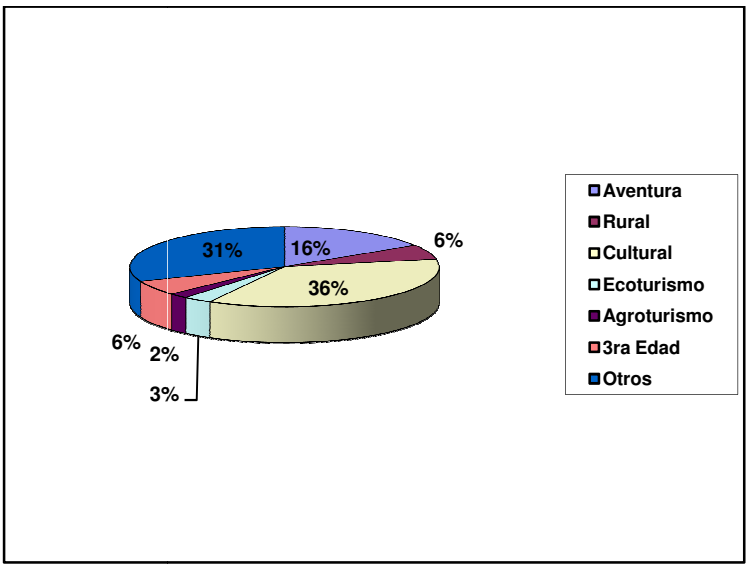
- Aventura 16%
- Rural 6%
- Cultural 36%
- Ecoturismo 3%
- Agroturismo 2%
- Tercera Edad 6%
- Otros 31% (Lo mas nombrados eran Turismo Deportivo y Turismo Religioso)

Tabla NºIII.1 L

	Cultural	Aventura	Rural	3ª Edad	Ecoturismo	Agroturismo	Otros
Total	36	16	6	6	3	2	31

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico NºIII.1L



Fuente: Elaboración Propia

En esta pregunta los residentes identifican un turismo cultural, ya que la mayoría de los visitantes van directamente a conocer sus atractivos tradicionales como lo son los chamantos por ejemplo, porque la comuna se conoce por la confección y venta de éstos. El resto de las opiniones se dividen en diversos tipos de turismo que se están abriendo campo en la comuna, como lo son el turismo rural, de tercera edad, agroturismo, etc. Otra parte significativa de los encuestados cree que los turistas que visitan la comuna van por diversos tipos de turismo, combinando lo que es el turismo cultural con el de tercera edad, con ecoturismo, etc.

15.- ¿En qué le beneficia la visita de un turista?

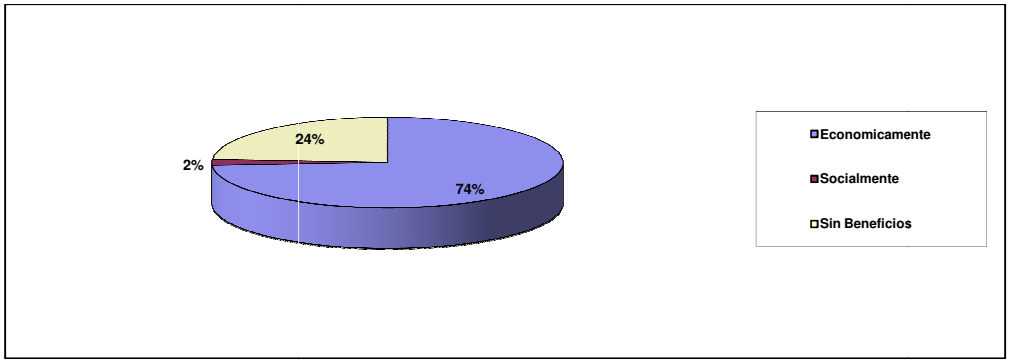
- Económicamente 74%
- Socialmente 2%
- Sin Beneficios 24%

Tabla NºIII.1 M

	Económicamente	**Socialmente**	**Sin Beneficios**
Total	74%	2%	24%

Fuente: Elaboración Propia

Gráfica NºIII.1 M



Fuente: Elaboración Propia

Si bien a la mayor cantidad de los encuestados le afecta económicamente la visita de un turista a la comuna, ya que son comerciantes de un rubro u otro, un segmento importante dice no influirle en absolutamente nada la llegada de turistas a la comuna, basándose solo en hechos monetarios, ya que, según ellos, un turista sólo deja recursos económicos. Solo un 2% destaca la importancia social que lleva a que los turistas conozcan y reconozcan el lugar, y se sienten beneficiados y orgullosos de que su comuna sea mencionada en otro lugar fuera de la región.

16.- ¿Qué medida esperaría del Municipio para fomentar el Turismo?

Esta pregunta está enfocada a indagar que es lo que la comunidad requiere del municipio para incentivar la actividad turística. A continuación se presentan los puntos más incurridos en las opiniones de los encuestados:

- Mejorar los sistemas de información
- Mejorar la promoción turística
- Tramitación de patentes más expedita

- Creación de comité o departamento de turismo
- Mayor coordinación entre agentes públicos y privados

III.2 Análisis a encuestas de los residentes

La comunidad en general no tiene una visión turística de la comuna, sin embargo la gran mayoría cree que la comuna posee atractivos necesarios para desarrollar el turismo en la comuna, pero aún falta mucho por hacer en cuanto a los servicios que brindan y la gestión adecuada para poder desarrollarlo. Por otro lado, a la hora de recomendar servicios de alimentación, los residentes están claros cuales son los restaurantes que más llaman la atención de los turistas, recomendando siempre los restaurantes Raíces, Las Tejas, El Pueblito de Doñihue y Rincón Criollo, entre otros.

En cuanto a la relación con los turistas, los residentes encuentran positiva la interacción entre ambos, ya que muchos de los turistas llegan solicitando información a los propios residentes, información que los residentes manejan a la perfección y, afirman, les agrada dar a conocer su comuna a los afuerinos.

Es muy importante señalar, que los residentes encuentran que el turismo es realmente una alternativa viable para el desarrollo económico de la comunidad. A pesar de ello, al 19% de los encuestados no le interesaría ser partícipe activo del desarrollo turístico, lo que deja entrever la falta de concienciar turísticamente.

Por lo tanto, Doñihue lo que necesita es poder desarrollar la capacidad de gestión, y tomar en cuenta las opiniones de la comunidad y los actores privados para que, en conjunto desarrollen una actividad turística sostenible.

III.3 Componentes de la oferta turística

III.3.1 Atractivos turísticos

III.3.1.1 Naturales

Los atractivos naturales constituyen la base fundamental para el desarrollo de cualquier actividad turística, en esta ocasión corresponde identificar todos los recursos naturales de la comuna de Doñihue, para ello, se ha realizado una completa investigación identificando los de mayor importancia turística actual y potencial. De esta forma se ha identificado que uno de los atractivos mas importantes es el Río Cachapoal que representa un panorama atractivo para quien desee conocer algo mas de la comuna de Doñihue, otro panorama imperdible es el Cerro Cólera que junto con sus actividades que son realizadas ocasionalmente en el constituyen una mezcla que el turista no puede dejar de visitar en la comuna. A modo de ejemplos podemos mencionar el Cerro Pan de Azúcar, el Cerro Tren Tren, Cerro Punta Alta, Paso Las Diucas, Cerro Milagro, entre otros.

Foto Nº9

Fuente: Elaboración Propia

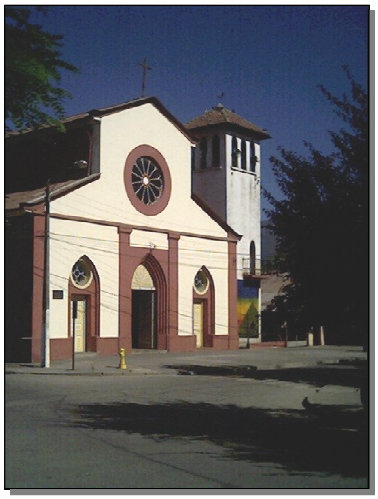
III.3.1.2 Culturales

La comuna de Doñihue cuenta con una serie de atractivos culturales que reflejan en su esencia todas las expresiones religiosas, folclóricas y artesanales de la comuna que permiten a través de ella dar a conocer la comuna en expresiones tradicionales y reales que son atrayentes al turista ya que se fundamentan en creencias verídicas históricas de todas las tradiciones que actualmente son fieles a cada celebración que se realiza en la comuna.

Los atractivos culturales más destacables de la comuna de Doñihue son:

- Iglesia de Doñihue

Foto Nº10



Fuente: Elaboración Propia

- Iglesia de Lo Miranda
- Capilla de Plazuela
- Capilla de Cerrillos
- Capilla de California

- Capilla de Rinconada

- Fiestas de Chacolí
- Fiesta de Mirandinas
- Chilenazo de Lo Miranda
- Noche de Verano en Lo Miranda
- Noche de Verano en Doñihue
- Misa en el Cerro Poqui
- Celebración Fiesta de Cuasimodo
- Celebración Asunción de María
- Celebración Fiesta de la Merced
- Deposito de Relave
- Rodeo Medialuna de Plazuela
- Medialuna de Rinconada de Doñihue
- Casa del Chamanto
- Sector de Camarico
- Cementerio de Doñihue
- Cementerio de Lo Miranda

Todos y cada uno de ello representa un valor excepcional para la comuna, ya que con una adecuada gestión se lograría avanzar en su máximo desarrollo turístico con el fin de contribuir con beneficios económicos para la comuna dando a conocer expresiones culturales que fomentan al conocimiento de la localidad y a su vez al de todo nuestro país.

III.4 Identificación y evaluación de las actividades turísticas

Las principales actividades turísticas que se realizan en Doñihue son las siguientes:

- **Fiesta del Chacolí:** Fiesta creada en 1975 con el objetivo de destacar un licor tan conocido en la comuna pero con poca importancia brindada, además así atraer visitantes y crear una tradición. Efectuada cada año en el sector de Doñihue con motivo de la celebración del aniversario de la comuna, se lleva a cabo temporalmente al costado del Gimnasio Municipal y se realiza por tres días en el mes de junio. Las actividades que la conforman son, ferias artesanales, muestras folclóricas, campeonatos de cueca, ranchos con comidas típicas, y juegos infantiles no tradicionales, entre otras.

- **Fiesta Mirandina:** Fiesta realizada en el sector de Lo Miranda y que se realiza en el mes de octubre por tres días. El motivo de la celebración es el aniversario de Lo Miranda y que ya se realiza hace 33 años en espacios temporales. Las actividades que la conforman son ferias artesanales, muestras folclóricas, ranchos con comidas típicas, juegos infantiles no tradicionales y desfiles de delegaciones, entre otras.

- **Chamantería:** Se puede decir que Doñihue es la cuna del chamanto, lugar de artesanos. Es por eso que hoy en día las chamanteras tienen un sector denominado “de las chamanteras” que corresponde al sector de Camarico, donde se puede encontrar a la mayoría de las artesanas en sus casas particulares exhibiendo sus trabajos al público interesado.

III.4.1 Balnearios

Uno de los atractivos de la comuna son los balnearios los cuales reúnen un millar de personas diariamente en la época de verano, y no solo de la comuna de Doñihue sino también de comunas aledañas e incluso desde Santiago. En la actualidad se esta intentando implementar la ruta de los balnearios. A continuación se presenta un cuadro con todos los balnearios de la comuna:

Tabla NºIII.4.1

Nombre Establecimiento	Dirección	Sector
Camping El Bosque*	Pedro de Miranda 1256	Lo Miranda
Camping La Puntilla	Pedro de Miranda 1361	Lo Miranda
Camping Las Vertientes	Pedro de Miranda 1237	Lo Miranda
Camping Sta. Guillermina	Saturnino Gracia S/N	California
Camping Bambi^	Carretera H-30 paradero 17	Cerrillos
Camping Las Vegas	Pedro de Miranda 1076	Lo Miranda
Camping Los Aromos	Pedro de Miranda 879	Lo Miranda
Camping California	Carretera H-30 paradero 1	California
Camping Los Arcos*	Pedro de Miranda 803	Lo Miranda
Camping Splash Town^	Errázuriz 600	Doñihue

Fuente: Elaboración Propia

NOTA: * CENTROS QUE OFRECEN ALMUERZO
^ CENTROS QUE OFRECEN ALMUERZO Y TOUR

III.4.2 Artesanos

En la comuna existe una asociación de los artesanos por la cual buscan apoyarse entre ellos, aunque esta asociación sigue vigente en la actualidad se han producido quiebres que están terminando por destruirla.

III.4.3 Instalaciones Deportivas

Aprovechando su gran cantidad de sectores verdes la comuna cuenta con una gran variedad de instalaciones deportivas que son utilizadas tanto por los locales como los de comunas aledañas. A continuación se presenta un cuadro con las instalaciones más importantes:

Tabla NºIII.4.3

Nombre de Establecimiento	Sector
Medialuna de Rinconada de Doñihue	Rinconada de Doñihue
Medialuna de Lo Plazuela	Plazuela
Estadio Cultural Doñihue	Doñihue
Estadio Club Deportivo Lo Plazuela	Plazuela
Estadio Juventud Doñihue	Doñihue
Estadio Rinconada de Doñihue	Rinconada de Doñihue
Estadio Juventud Cerrillos	Cerrillos
Estadio Lo Miranda	Lo Miranda
Complejo Deportivo Agrosuper	Lo Miranda
Gimnasio Municipal de Doñihue	Doñihue

Fuente: Elaboración Propia

- **Instalaciones más utilizadas**

- **Medialunas:** Existen dos club de rodeos, uno en Plazuela y otro en Rinconada, los cuales hacen actividades casi todos los fines de semanas. En septiembre, para las fiestas patrias, se realiza el torneo más importante del año donde vienen a participar huasos de las regiones aledañas.

- **Asociación de Fútbol Amateur de Doñihue:** La comuna cuenta con 18 clubes deportivos inscritos de los cuales 16 poseen una cancha o estadio propio. Durante el año se realiza un torneo comunal con la participación de los 18 cuadros que se realiza en los 7 estadios y las 9 canchas que posee la comuna.

Cuadro de Clubes Deportivos de Doñihue

Club	Cuenta con Recinto Deportivo
Club Deportivo Ajedrez Doñihue	
C.D. Juventud de Doñihue	Si
Club de Deporte Femenino Doñihue	
C.D. Unión Miraflores	SI
C.D. California	SI
C.D. Unión Las Condes	SI
C.D. Rinconada	SI
C.D Cultural Lo Miranda	
C.D. Juventud Cerrillos	SI
C.D. Cultural de Doñihue	SI
C.D. Unión Parroquial	SI
C.D. Camino Viejo	SI
C.D. Caracol	SI
C.D. Tricolor Plazuela	SI

C.D. La Isla	SI
C.D. Pedro Aguirre Cerda	
C.D. Atlético	SI
C.D. Unión Lo Miranda	SI
C.D. Gonzalo Vial	
Asociación de Fútbol Doñihue	
Asociación de Fútbol Lo Miranda	
Club Tae Kwon Do Doñihue Kim's	
Club de auto Fito Car	
Club de Ciclismo Doñihue	
Club Deportivo Ajedrez de Doñihue	
Club Caza y Pesca Doñihue	
Club de Rayuela Independiente	SI
Club de Rayuela Cóndor de Camarico	
Escuela de Basketball Raúl Araya	

En la actualidad se realizan trabajos en dos estadios, los cuales son :

- Complejo Deportivo Juventud Doñihue en el que actualmente se encuentra en remodelaciones en sus galerías y rejas con el apoyo de la municipalidad y el club.

Foto Nº11

Fuente : Elaboración Propia

- Estadio Cultural Doñihue el que actualmente se encuentra en remodelaciones para la instalación de luces con apoyo de Chiledeportes.

Foto Nº12

Fuente: Elaboración Propia

- **Balnearios:** Uno de los lugares donde la asistencia de turistas es predominante son en los balnearios existentes dentro de la comuna donde

es posible disfrutar de días al aire libre con la posibilidad de acampar si el visitante lo requiere, dentro de estos balnearios es posible encontrar diferentes instalaciones adaptadas a las necesidades de los clientes que visitan las localidades. Este punto esta detallado en el punto 3.5.4 del presente informe.

- **Complejo Deportivo:** Es de administración privada siendo generalmente utilizado por los trabajadores de la empresa Agrosuper. Es un complejo moderno con variadas comodidades y cuenta con las siguientes instalaciones: Canchas de Tenis de Arcilla y Cemento, Canchas de Fútbol Empastadas, Canchas de Baby-Futbol, Canchas de Volleyboll, Piscinas y Gimnasio. Al ser un complejo privado es de libre uso para los trabajadores de AgroSuper y sus familias, pero es de uso restringido para los demás habitantes de la comuna, para lo cual deben pedir una autorización.

- **Gimnasio Municipal:** Este establecimiento es de uso publico teniendo acceso cualquier persona desde las 8 a.m. hasta las 10 p.m. Cuenta con una cancha donde se pueden realizar los deportes de : Baby-futbol, VolleyBall y Basketball.

Foto Nº13

Fuente: Elaboración Propia

III.5 Planta turística

La planta turística se compone de alojamiento, alimentación, transporte, esparcimiento y servicios complementarios. Sin embargo, como la comuna de Doñihue no posee una infraestructura formal de alojamiento (solo posee pensiones y camping), se han analizado los más cercanos, que en este caso corresponderían a los de la comuna de Rancagua.

III.5.1 Establecimientos de alojamiento turístico

Tabla NºIII.5.1

Nombre Establecimiento	Dirección	Comuna	Calificación
Hotel Santiago	Brasil 1036	Rancagua	☆ ☆ ☆ ☆
Hotel Rancagua	San Martín 85	Rancagua	☆ ☆
Hostal Yaiman	Bueras 655	Rancagua	---
Hotel España	San Martín 367	Rancagua	☆
Residencial Vanferval	Juan Ramón Cornejo 35	Doñihue	---
Alojamiento Familiar El Pencazo	Esquina Julio Alcaino 71	Doñihue	---
Motel La Fuente	Callejón trece S/N	Doñihue	---
Camping Las Vegas	Pedro de Miranda 1076	Doñihue	---
Camping Los Aromos	Pedro de Miranda 879	Doñihue	---
Camping El Bosque	Pedro de Miranda 1256	Doñihue	---
Camping La Puntilla	Pedro de Miranda 1361	Doñihue	---

Camping Las Vertientes	Pedro de Miranda 1237	Doñihue	---
Camping Los Arcos	Pedro de Miranda 803	Doñihue	---
Camping Sta. Guillermina	Saturnino Gracia S/N	Doñihue	---
Residencial Pueblito de Doñihue	Carretera H-30 S/N	Doñihue	---
Camping California	Carretera H-30 paradero 1	Doñihue	---
Camping Bambi	Carretera H-30 paradero 17	Doñihue	---

Fuente: Elaboración Propia

III.5.2 Alimentación

Tabla NºIII.5.2

Nombre Establecimiento	Dirección	Sector
Restaurante Raíces	Errázuriz 600	Doñihue
Restaurante Las Tejas	Carretera H-30 S/N	Doñihue
Restaurante Rincón Criollo		Doñihue
Restaurante El Pueblito de Doñihue	Carretera H-30 S/N	Doñihue
Restaurante El Caserío	Plaza Pedro Miranda	Lo Miranda
Restaurante Río Loco	Carretera H-30 paradero 17	California
Restaurante Cholo Cholo	Errázuriz 18	Doñihue
Restaurante Hornitos de California	Carretera H 30, Paradero 1	California
Restaurante El Deportista	Errázuriz 12	Doñihue
Restaurante Donde el Guatón	Merced 4	Doñihue
Restaurante El Cacharrito	Carretera H 30, paradero 8	Lo Miranda
Restaurante Las Rosas	Cachapoal 2	Doñihue

Restaurante Claris	Los Laureles 3	Lo Miranda
Restaurante La Pipa	Estación 34	Doñihue
Restaurante El Cachuo	Las Rosas 598	Doñihue
Restaurante y Cafetería Más Rico	Carretera H-30 S/N	Doñihue
Restaurante La Primavera	Carretera H-30 S/N	Doñihue

Fuente: Elaboración Propia

III.5.3 Transporte

Tabla NºIII.5.3

Nombre Transporte	Tipo de Transporte
Colectivos amarillos	taxi
Sextur	Bus
Colectivos	Taxi

Fuente: Elaboración Propia

III.5.4 Servicios complementarios

Los servicios complementarios son un apoyo trascendental en la actividad turística sin ser propiamente parte de esta, sin embargo son fundamentales y muy valorados por parte de los visitantes o turistas debido a que le otorgan beneficios complementarios en su visita o estadía, los cuales al no existir dificultarían y posiblemente conseguirían que se escogiera otro destino. Dentro de Doñihue existen varios servicios que de una u otra manera apoyan el desarrollo de la actividad turística en el lugar, estos son:

Foto Nº 14

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro NºIII.5.4

Servicio	**Especificación**	**Ubicación**
Carabineros	Subcomisaria	Doñihue
	Reten	Lo Miranda
Bomberos	1º Compañía	Doñihue
	2º Compañía	Lo Miranda
Salud	Consultorio	Doñihue
	Consultorio	Lo Miranda
	Consultas Dentales	Doñihue
	Consultas Dentales	Doñihue
Bomba de Bencina	Copec	Doñihue
	Copec	Doñihue
	Copec	Lo Miranda
Bancos	Estado	Doñihue
Oficina de Correo	Correos de Chile	Oficina

Fuente: Elaboración Propia

Los servicios complementarios existentes en la comuna se consideran suficientes y adecuados para el desarrollo de la actividad turística, tomando en cuenta que principalmente la comuna recibe visitantes.